

Universidad de Oriente
Manual de identidad
2021-2025

Introducción

La identidad visual corporativa está representada por el conjunto de elementos y símbolos que identifican la identidad global de la marca y que la hacen única y reconocible ante los usuarios.

Para definir y recopilar las normas de correcta aplicación de la marca en lo que se refiere a colores, disposición, tipografía y diferentes versiones según su uso. Su objetivo es garantizar el uso correcto del logotipo y toda su simbología y asegurarnos una imagen coherente en los distintos soportes y canales; sean estos entornos físicos, soportes gráficos, audiovisuales o interactivos.

Los colores son un recurso de comunicación muy importante ya que con ellos logramos transmitir mensajes, impactar a nuestra audiencia y lo más importante, genera emociones que evocan sentimientos relacionados con nuestra marca.

Por lo tanto, a la hora de diseñar la imagen visual corporativa es necesario prestarle más atención a la psicología del color que a lo estético, pues el éxito de nuestra identidad dependerá en gran medida del color, tono y las combinaciones que se hagan.

Misión y Visión

Misión

Somos una Institución Pública de educación superior con programas educativos de licenciaturas y posgrados, innovadores y de calidad, formando integralmente profesionales transformadores de la sociedad en el marco de los derechos humanos, generando investigación y conocimiento en beneficio del desarrollo sostenible de su entorno regional, nacional e internacional, con identidad cultural, perspectiva de género y en busca de la dignificación de la lengua y cultura maya.

Visión

En 2030, la Universidad de Oriente ofrece un aprendizaje permanente mediante programas educativos de licenciaturas y posgrados reconocidos por su calidad, innovación y pertinencia, con procesos certificados y un modelo educativo integral; en el marco de una rendición de cuentas con transparencia y finanzas sanas; que a su vez propicia la perspectiva de género, la dignificación de la lengua y cultura maya, la cooperación e identidad universitaria, fomenta el emprendimiento, el deporte y el desarrollo de investigación científica; comprometida con los derechos humanos y la sustentabilidad; fortaleciendo la competitividad de la comunidad egresada y los vínculos con el sector público y privado a nivel nacional e internacional.

Valores Institucionales

Preceptos que rigen el quehacer institucional:

- Inclusión social.
- Integridad.
- Empatía.
- Proactividad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Perseverancia.
- Sinergia.

Logotipo



Logotipo Institucional

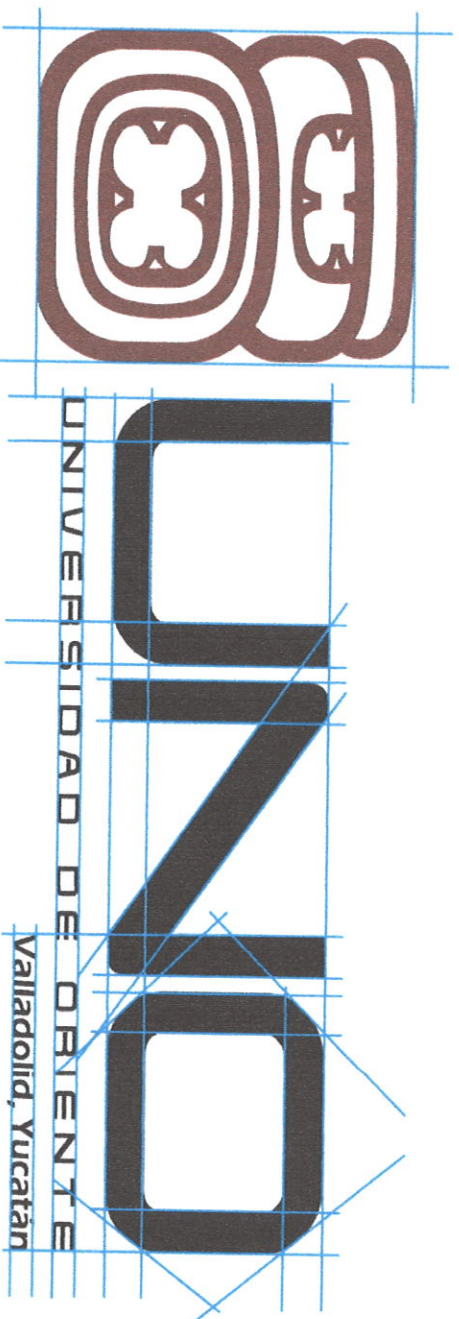
El logotipo institucional siempre irá ubicado del lado derecho y el logotipo gubernamental siempre estará en el izquierdo de este.

A continuación se explican los usos y aplicaciones del mismo.



Trazo geométrico

Para la elaboración simétrica del logotipo institucional, la figura base sobre la que se realizó fueron varios círculos y líneas en ángulos de 60°, 65°, 113°, 117°, 122° y 154°, al cruzar y unir estas figuras da como resultado parte del logotipo, de un costado se sitúa el significado de las siglas de la institución.

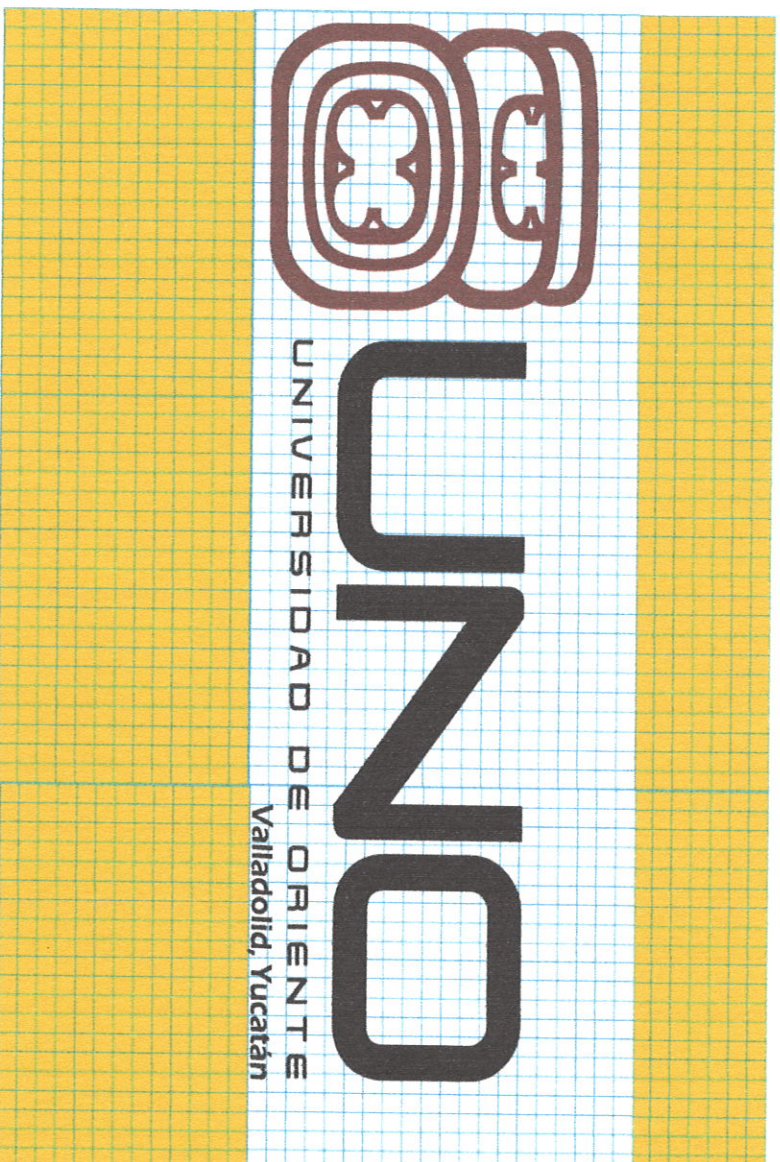


Área mínima libre

Este es el espacio mínimo necesario, que debe de haber en el acomodo de los logotipos para su lectura, ningún otro elemento debe invadir esta área.

Área mínima de protección 6x.

x:

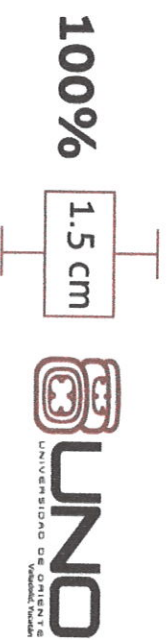


Reducción mínima y proporción de tamaños

Para asegurar la correcta legibilidad de los logotipos al reducirlos, es necesario respetar los tamaños mínimos para cualquier material impreso, dependiendo los logos a utilizar.

En el caso de la reducción el tamaño mínimo es el que se muestra a continuación, este tamaño debe permitir la legibilidad del texto, de lo contrario este se eliminará y sólo quedará el gráfico, esto únicamente aplica en el logotipo institucional y en el de las áreas.

La proporción de los logos va de la siguiente manera, el Institucional al 100%.

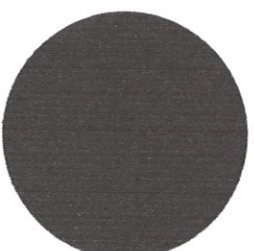


Aplicación en color

En el caso del logotipo institucional los colores de uso son el rojo óxido y negro con las siguientes tonalidades.

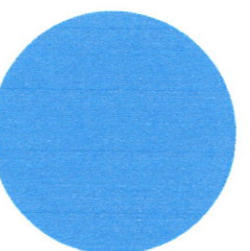
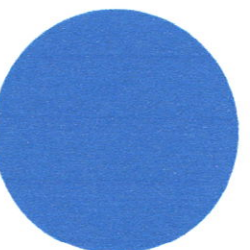
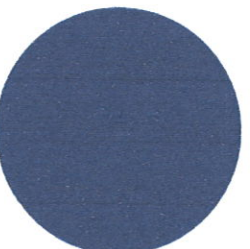
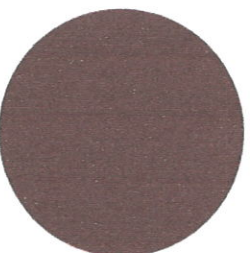
Colores Institucionales

#94251e
C=27 M=94 Y=91 K=28
R=58 G=37 B=30



#1d1d1b
C=74 M=65 Y=63 K=81
R=29 G=29 B=27

Colores complementarios



Los colores institucionales tienen una gama de azules y guindas que tienen los siguientes significados:

Los rasgos de personalidad que refleja el color **guinda** tienen que ver con personas apasionadas, sin miedo al compromiso. Cálidos, estables y elegantes, tienen un halo depoder y solidez.

El **azul** suele vincularse con la introspección, la timidez y la tolerancia; sin embargo, es más conocido por la sensación de serenidad y calma que promueve. Este color siempre se verá relacionado con la tranquilidad, la paz, la protección, el entendimiento y el control.

Aplicación en blanco y negro

Esta aplicación se utiliza cuando el diseño, tiene que ser a una tinta.



Aplicación sobre fondo de color

El uso de los logotipos en algún fondo de color se utiliza en blanco y negro, dependiendo de la tonalidad del fondo.



Restricciones de uso

Algunas de las restricciones para el uso de los logotipos, tanto institucional como gubernamental son:

cambio en el orden de los colores autorizados, alteración del tamaño o el tipo de fuente tipográfica utilizada en el diseño, omisión de las proporciones y los elementos del logotipo.



Tipografía

El logotipo UNO cuenta con las tipografías Neuropolitical y Bank Gothic.

UNO

UNIVERSIDAD DE ORIENTE
Valladolid, Yucatán

Logo de la universidad
Neuropolitical regular by Typodermic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LOGO DE LA UNIVERSIDAD SECUNDARIO
BANK GOTHIC BY PARATYPE

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Secundaria

La tipografía **Aller**, su uso será para los títulos y cuerpo del texto y en este caso sí se permite su uso en negritas e italic.

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Aller Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

Aller Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890

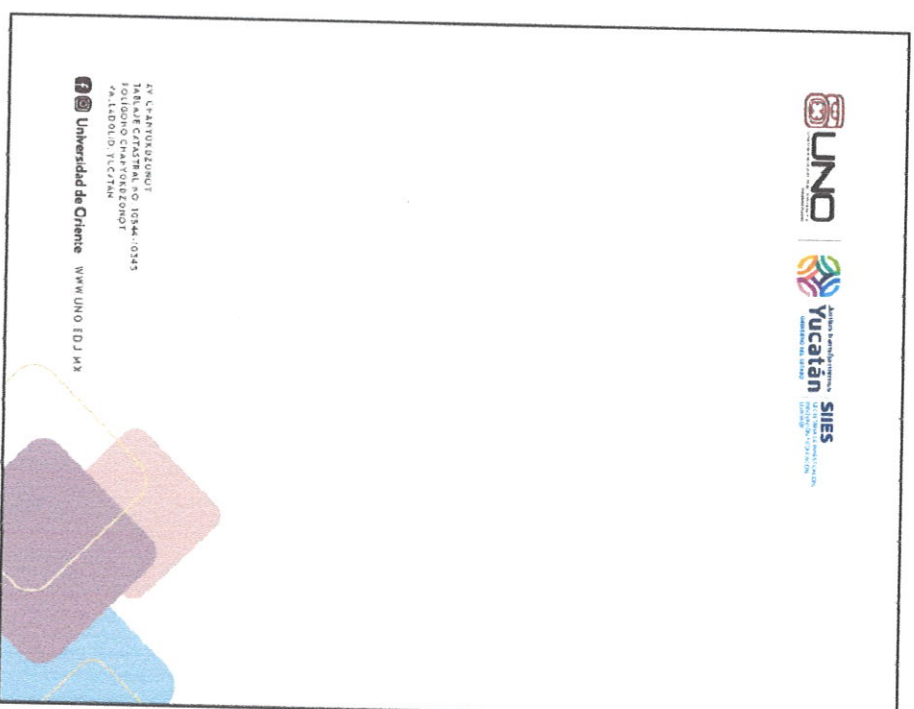
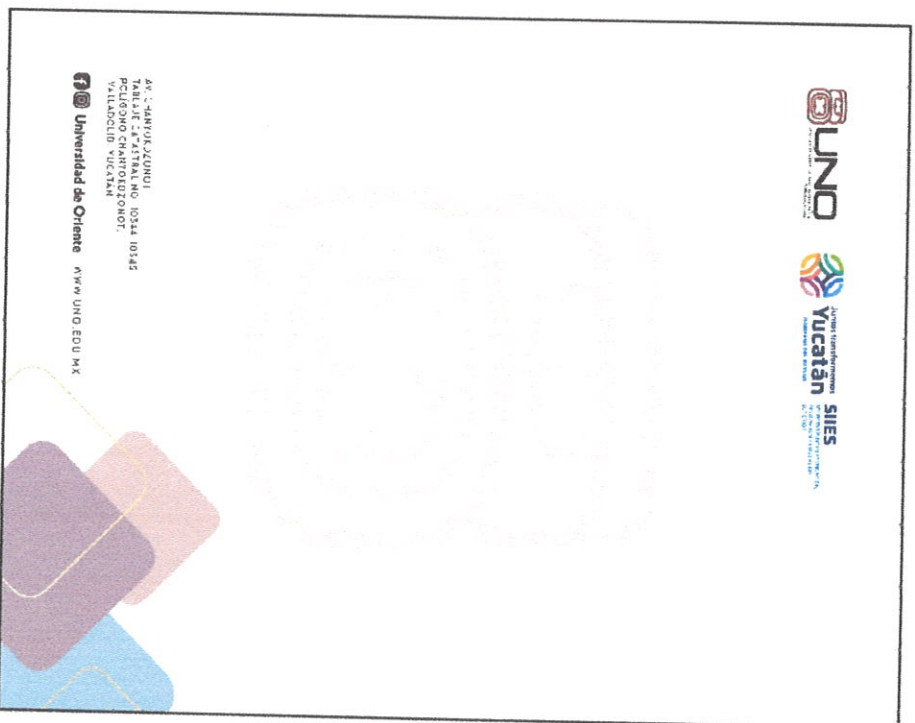
Papelaría Institucional

Sistema de uso

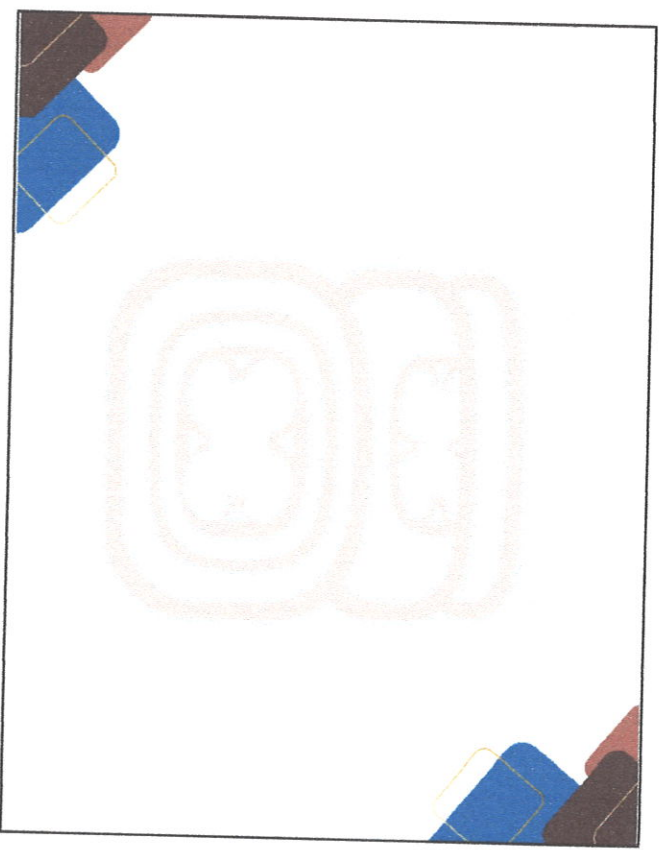
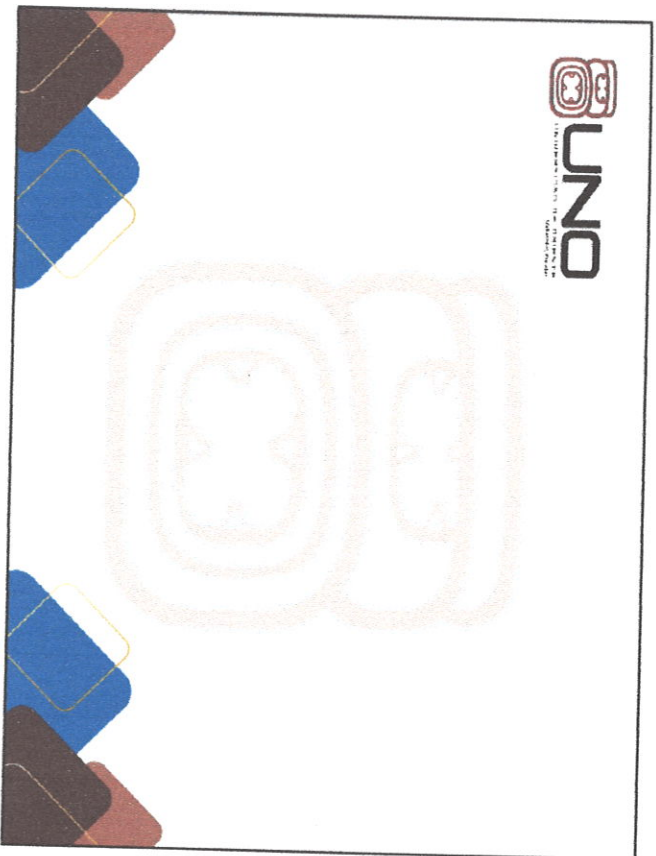
Para el acomodo de los elementos que conforman la papelería institucional, como son los logotipos, información intuitiva, placas o tramados, éstos siempre deben de tener una separación de 1 cm. entremarco y elemento, dependiendo la adecuación del diseño.

La tipografía utilizada será Aller, y todos los elementos tienen gama monocromática, siempre se utilizarán texto blanco en fondo negro o viceversa.

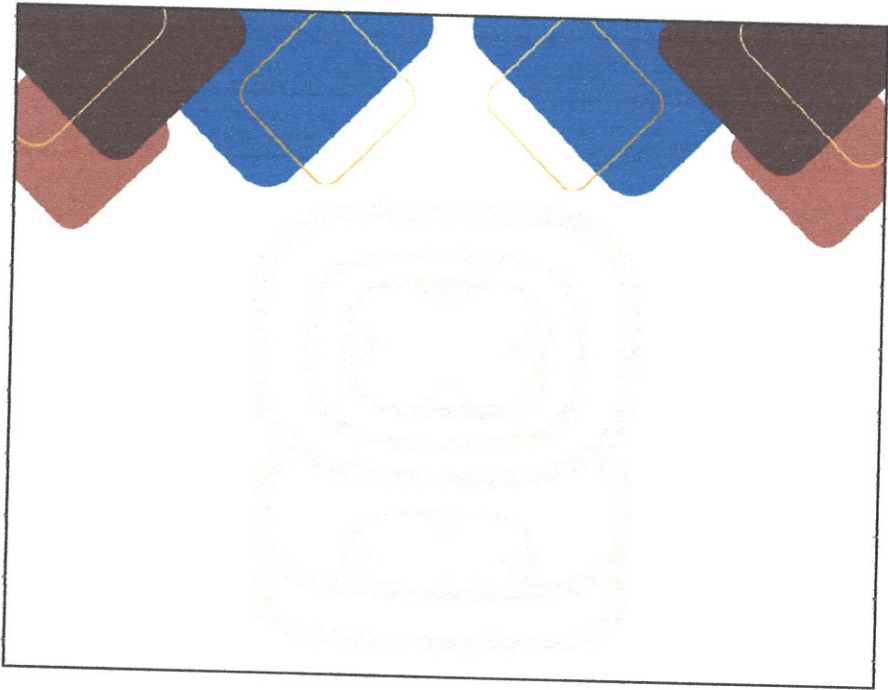
Membrete impreso



Membrete para presentaciones digitales



Carpetas corporativas





Aprobó Dra. Shirley Zazil Álvarez Escobar

Rectora de la Universidad de Oriente

Elaboró LDC. Juan José Canché Aguilar
Responsable de Diseño e Imagen Institucional



Aprobó Mtra. Amireyoly Burgos Aguilar

Directora de Planeación Institucional